

令和3年度 厚生労働省委託 地域雇用活性化推進事業

Google アナリティクス実践講座 開催報告書

売上を上げるためのWEBマーケティング!!

Google アナリティクス 実践講座

日時
1/17【月】 14時-17時 (3時間)
手法に走らないためのWEB戦略
1/18【火】 14時-17時 (3時間)
地方におけるWEB集客手法と忙しい現場での役割
2/7【月】 14時-17時 (3時間)
GA/GA4を用いた売り上げをあげるための分析手法
2/8【火】 14時-17時 (3時間)
ワークショップ
※今後の新型コロナウイルス感染拡大状況により、オンラインとなる場合がございます。

参加費
無料

場所
WorkStyle Lab
(奄美市名瀬浦上町48-1 奄美市産業支援センター2階)

対象者
Googleアナリティクスを導入している事業所、起業希望者

定員
15人 (15社)

応募方法
奄美大島雇用創造協議会のHP
(<https://amami-ksk.com>) から申し込み ▶ 

応募締切
令和4年1月6日(木) 13時必着

講師

平野 裕亮
Hirano Yusuke
株式会社 SublimeJP 代表取締役
「デジタル神楽月」 運営事務局代表
LPIQ 主宰幹事
Web 専業広告代理店にて運用型広告チームを2012年に立ち上げ、データ活用を主軸とするチームを2016年に立ち上げた後、2018年に独立。現在は、Googleアナリティクスを活用しての定量分析、タグマネジメント / データフィード等のテック領域とマーケティング施策を組み合わせた Web コンサルティング や 事業主の社内広告チームの部隊構築・運用支援を請け負う。

奄美大島雇用創造協議会 | TEL 0997-58-8083
FAX : 0997-58-8084 Email : info@amami-ksk.com
令和3年度 厚生労働省委託 地域雇用活性化推進事業

作成日：令和4年3月11日 岩切 博美

目 次

- 1、 実施概要 _____ p1
【事業の目的】
【内容】
【実施概要】
【告知方法】
【受講者】
- 2、 講師プロフィール _____ p2
- 3、 実施状況 _____ p3
- 3、 参加者の感想（アンケート集計） _____ p4, p5
- 4、 感想と反省 _____ p6

参加人数

奄美市	14名	
龍郷町	2名	
		<u>計 16名</u>

1、実施概要

【事業の目的】

観光関連産業や小売業を中心に自社のホームページは持っているものの、アクセス数が伸びない、経営に活かせていないといった課題をもつ事業所を対象とする。効率よくサイト流入を図り、経営に活かすことで総合的な経営力向上を図る。Google アナリティクスを導入し活用することで、サイトのアクセス数と売り上げアップに繋げる。

【内容】

事業所を対象にユーザー分析などのユーザー動向に着目した WEB 解析法を学び、効率よくサイト導入を図り経営に活かすことで、観光関連事業所の魅力向上を目指す。

【実施概要】

期日：令和4年2月8日（火）14:00～17:00

手法に走らないための WEB 戦略

令和4年2月9日（水）14:00～17:00

地方における WEB 集客手法と忙しい現場での役割

令和4年3月8日（火）14:00～17:00

IT を活用した業務の効率化・生産性向上の具体例・採用マーケティング

令和4年3月9日（水）14:00～17:00

ワークショップ

【告知方法】

地元新聞掲載・チラシ折込、市内各所にポスター掲示、チラシ配置、あまみエフエム、しまブログ・バナー

【受講者】

事業所 16 社

2、講師プロフィール

株式会社 S u b l i m e J P

代表取締役 平野 裕亮 HIRANO Yusuke

「デジタル神無月」運営事務局 代表

なくとも良い：九州インターネット広告協会 会長

セミナー用：LPiQ 主宰幹事



2008年WEB広告専門代理店へ入社。その後、コールセンター(SV)、フリーランス(WEB制作)を経て2010年7月に再びWEB専門広告代理店へ入社。2年目でSEMユニット(運用型広告専属部隊)の立ち上げとともに、ユニット長に就任。リスティング運用で独自の設計・運用手法(平野式)を確立し、2014年には、Google社が優れた実績を挙げた企業を表彰するGoogle Excellent Performer Awardの「Gold Award」を受賞。2016年に執行役員、2018年に独立。

自身の経験を元にGoogle・Yahoo!主催セミナーへの登壇等のセミナーを100回以上、のべ2,500名以上が参加。

現在は、Googleアナリティクスを活用しての定量分析、タグマネジメント/データフィード等のテック領域とマーケティング施策を組み合わせたWebコンサルティングやインハウスの広告部隊における構築・運用サポートを請け負う。

2016/17/19年には、現場型のデジタルマーケティングカンファレンス「デジタル神無月」を企画・主宰。明日から使える情報を現場に届ける役目を果たした。

3、実施状況

【1日目】

手法に走らないためのWEB戦略として「デジタルマーケティングの基礎」「マーケティングを取り巻く環境」「解像度をあげる方法」について解説した。

【2日目】

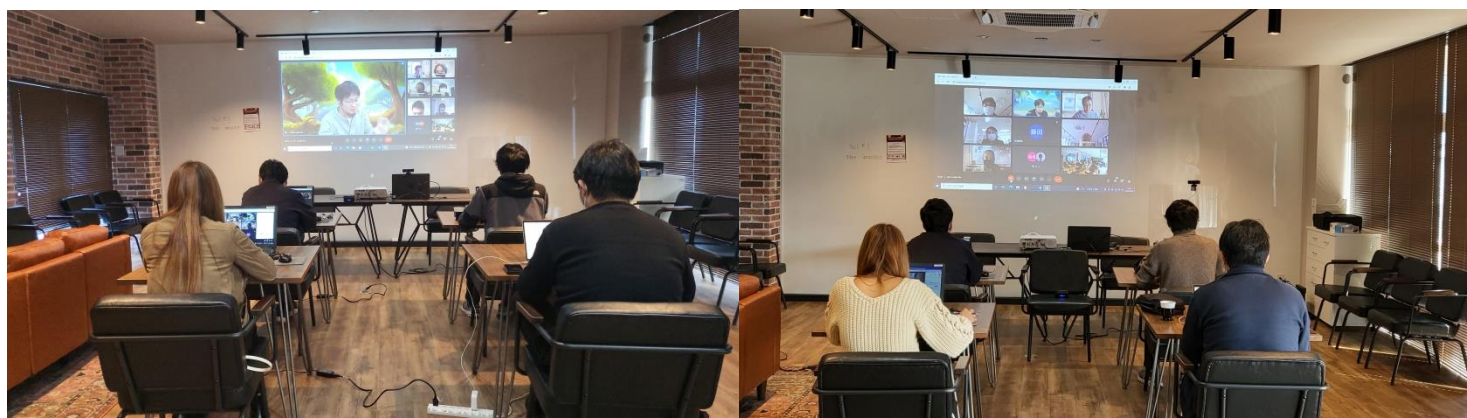
地方におけるWEB集客手法と忙しい現場での役割としてGA初期設定（14項目）について目的や注意点を交えながら解説した。

【3日目】

GA/GA4を用いた売り上げを上げるための分析方法として「WEB完結で売上を上げる方法」について解説した。

【4日目】

各社の業務支援として個別事例の理解・解析をした。



4、参加者の感想（アンケート集計） *複数回答、無回答がありました。

1. 現在、求人を行っているかお聞かせください。

求人中	6名
求人はしていない	8名
その他	1名
無回答	1名

2. 本セミナーの満足度についてお聞かせください。

満足	9名
普通	4名
不満	1名
無回答	2名

3. 本セミナーの難易度についてお聞かせください。

適切だった	6名
易しかった	0名
難しかった	9名
無回答	1名

4. 講師についてお聞かせください。

	平野裕亮氏
満足	13名
普通	2名
不満	0名
無回答	1名

5. 本セミナーで学んだ事は、経営・起業に役立ちそうですか？

とても役立つ	11名
役立つ	2名
どちらともいえない	2名
役立たない	0名
全く役立たない	0名
無回答	1名

6. 本セミナーで学んだことをどのように実務に活かしていきたいですか？

- ・ 現在、事業展開を図っているところで、対面式の講習を辞め CBT 試験会場の運営やオンラインを活用した方向に舵を切る予定です。その中の一案として EC サイト運営も検討している。
- ・ Google アナリティクスや SNS をもっと使って EC サイトの売上をアップする。
- ・ データ分析を活用して、狙って売上を上げるようにする。
- ・ サイトのどのページがボトルネックになっているのか突き止め、投稿時間を決めたいと思います。
- ・ HP の改善に役立てそうです。
- ・ WEB を訪れる人がどんな経路から来るかを知ることができたので、それに対応した販促策を策定していきたい。
- ・ 今回教えて頂いたことだけでなく、自ら勉強して実践していきます。
- ・ 公式サイトづくり込み、SNS の連携を今すぐにでも改善し、GA のセッション動向などを踏まえて、情報発信方法を検討していきたいと思います。

7. 今後、もし参加するならどのようなセミナーや研修を希望しますか？

- ・ Google 広告の設定のセミナー
- ・ デジタルマーケティング・WEB 広告・Google アナリティクスをもう一度 (GA4)
- ・ WEB デザインや SEO、SNS、YouTube 名地の活用講座
- ・ 飲食や宿泊事業の経営効率改善
- ・ マーケティングのファン作りの方法
- ・ オンラインショップの売上増加や、デザインなどオンラインを活用した商品の販売や宣伝等の方法

8. どの曜日及び時間帯が参加しやすいですか？

曜日	時間帯	※○をつけてください
平日	午前	6
	午後	11
	夜間	2
土日	午前	4
	午後	5
	夜間	1

9. その他、ご意見・ご感想があれば自由に記入してください。

- ・先生のひとつ一つのサイトに丁寧にアドバイスをされていて熱意を感じました。また、GAに興味を持っている企業が思ったより多く、地域の意識の高さを感じました。
- ・講師の話された内容も非常に現実的で興味深いものばかりでとても面白かったです。
- ・研修内容は良いと思うが、もう少し時間を増やしてほしい。
- ・講師の説明が、聞きやすく、質問もしやすかったです。また、HPについてもズバツと指摘を頂いたので大変勉強になりました。

感想と反省

今年度の「Google アナリティクス実践講座」は、株式会社サブライムジェーピー代表取締役 平野裕亮氏に依頼した。

コロナウイルス感染拡大による影響でまん延防止等重点措置が発令された為、奄美市の施設が閉館、また講師の拠点オフィスがある福岡県も「まん延防止等重点措置」実施区域に追加されたことから、オンラインでの開催となった。

セミナー前日には、協議会、講師、受講生を交えて接続テストを行った。

1回目、2回目は、各事業所から GoogleMeet を活用しオンラインに参加し、3回目、4回目に関しては、施設が開館していることから、4名の受講生は workStyleLab からオンラインで参加した。

受講生の多くは Google アナリティクスにとっても関心があり、難易度が上がるにつれ戸惑っている方もいたが、チャットや画面を通じて疑問点を伝え、講師側も丁寧に回答されていた。

3回目、4回目は、講師が各事業所の HP を分析・解析し、適切なアドバイスをされていた。受講者たちも熱心に耳を傾け、積極的に質問をしていた。

またオンライン実施の中で、会場内で音響設備による障害が発生し、今後改善していく必要があると感じた。

コロナ禍での開催、また2カ月間に渡るセミナーであったが、受講者の参加率が高かった。

コロナウイルス感染症対策として、会場の換気、消毒、検温、事前通知や開始前にコロナ感染拡大防止のガイドラインについて説明を行った。